

PAROLA AGLI ESPERTI



Sabrina Florio

In che modo vi occupate di Responsabilità Sociale di Impresa?

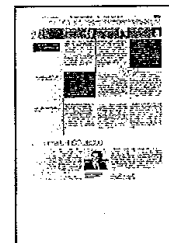
In questi dieci anni, Anima, Associazione non profit promossa da Unindustria, ha svolto un'attività di diffusione e valorizzazione della RSI attraverso iniziative che intendono dimostrare come una gestione etica e sostenibile dell'impresa implichi vantaggi competitivi e ottimi risultati di business per le grandi così come per le piccole imprese. Tutto questo lavorando in 'rete' con Istituzioni, Terzo Settore e Confindustria e attraverso il supporto del volontariato manageriale dei propri Soci.

Quali sono le attività realizzate più di recente?

Un ciclo di incontri Manager con Anima, per raccontare storie di manager e di innovativi progetti di RSI; l'attivazione di Forum CSR con Confindustria sui vantaggi competitivi della sostenibilità; in materia di sicurezza lavoro, seminari formativi per imprese e una campagna di sensibilizzazione con Inail Lazio e Unindustria. Infine, il recente Protocollo d'intesa con l'Assessorato Lavoro e Formazione della Regione Lazio, per accrescere i livelli e la qualità dell'occupazione.

Quali gli obiettivi per il futuro?

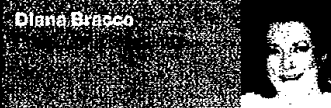
Abbiamo visto negli anni l'attenzione delle imprese spostarsi dalla filantropia alla CSR e approdare alla Sostenibilità. La sfida futura è parlare di CSR & Governance, dell'importanza cioè di radicare la CSR all'interno delle strategie aziendali con il pieno coinvolgimento del top management. Soprattutto nelle PMI: perché l'affermazione di una cultura d'impresa più responsabile e più autorevole non può prescindere dalla principale componente produttiva del Paese.



In che modo vi occupate di Responsabilità Sociale di Impresa?

Quali sono le attività realizzate più di recente?

Quali gli obiettivi per il futuro?



La Fondazione ICSR è partecipata da enti quali INAIL, Unindustria, Università Bocconi e realizza insieme ai propri Partner progetti di analisi e monitoraggio continuo delle attività di Responsabilità Sociale e Sostenibilità sia nel contesto economico italiano che a livello internazionale con particolare attenzione alle tematiche definite dal Comitato Scientifico e dal Consiglio Direttivo come ad esempio verificare che negli appalti pubblici non ci siano rischi di alcun tipo.

Il 16 marzo scorso, durante l'evento "Flessibilità & Produttività. Esperienze di bilanciamento vita-lavoro e nuove tendenze nella contrattazione", presso l'INAIL, abbiamo presentato i risultati della nostra ricerca 'People First' che ha analizzato le buone prassi che organizzazioni pubbliche e private hanno già utilizzato e consolidato in Italia per favorire e mantenere un migliore equilibrio tra impegni professionali e personali, con benefici della performance lavorativa.

L'obiettivo principale della nostra organizzazione è che la RSI diventi parte integrante della mission delle aziende e pertanto continueremo a sviluppare progetti in questa direzione: attività di stimolo e sostegno alla bilateralità e partecipazione, monitoraggio continuo e meccanismi di asservimento della Responsabilità Sociale, progetti di ambito europeo, iniziative di sistema per la diffusione e supporto alla definizione di politiche con riferimento nazionale in materia di CSR.

Fondazione Sodalitas coinvolge le proprie 80 imprese aderenti nello sviluppo di progetti di Sostenibilità che di impatto sull'ambiente, sui dipendenti, sulla comunità, sul mercato. In Sodalitas le imprese danno vita "Laboratori di Sostenibilità", per confrontarsi sulle rispettive esperienze, fare networking e mettere a punto soluzioni innovative. Infine, grazie a Sodalitas le imprese possono sviluppare partnership e progetti con le organizzazioni nonprofit e il mondo della scuola.

Fra le più recenti: un percorso di formazione su come gestire la disabilità e la multiculturalità in azienda, che coinvolge 13 imprese; la ricerca sull'approccio sostenibile alla gestione della filiera delle aziende italiane e sulla percezione che ne hanno i consumatori; il coinvolgimento di 27 imprese in "Giovani&Impresa", rivolto alle scuole per l'ingresso nel lavoro; l'impegno per l'ambiente con il progetto "CresCo", che porta sul territorio le buone pratiche di sostenibilità.

La nostra Fondazione rafforzerà ancora di più l'impegno per fare della Sostenibilità un elemento portante della strategia d'impresa e un fattore distintivo del contributo che le imprese possono dare allo sviluppo del Paese, anche facendo leva sulla relazione con le istituzioni europee; infatti da fine anno Sodalitas promuoverà in Italia l'attuazione della nuova strategia dell'Unione Europea sulla Sostenibilità d'impresa, coinvolgendo attivamente le 80 imprese aderenti.

